



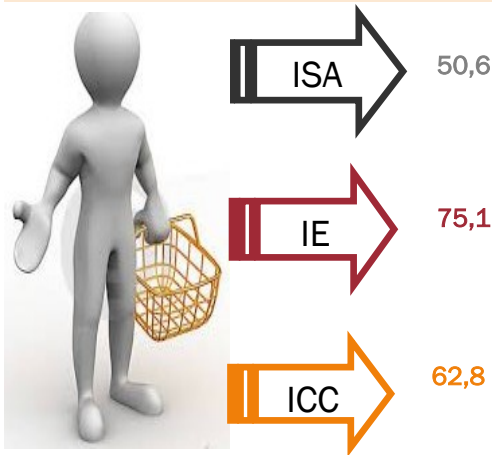
# SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICIN) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

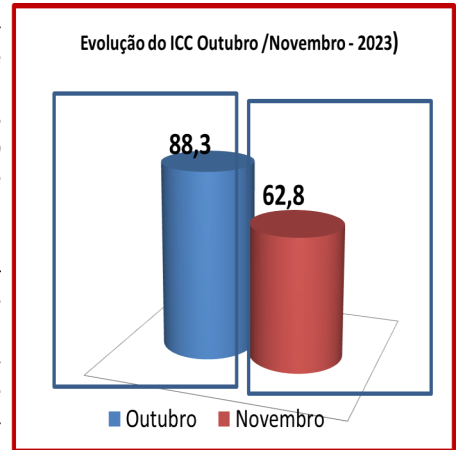
## INTENÇÃO DE CONSUMO DE BENS DURÁVEIS EM ACENTUADO DECLÍNIO ENTRE OS CONSUMIDORES DE LUANDA

**Índice de Confiança do Consumidor – Novembro/2023**  
**62,8**



O Indicador que mede a Confiança do Consumidor de Luanda, voltou a registar queda significativa de 25,5pp no mês de Novembro ao atingir 62,8pp depois da ligeira subida de 20,9pp no mês anterior.

O sentimento geral sobre a situação atual da economia é de desânimo. O ISA deste mês saiu de 59,2pp para 50,6pp, sinalizando aumento da inflação que tem afetado a vida dos angolanos. A sondagem indicou que 74,67% dos entrevistados passaram a realizar suas compras exclusivamente no mercado informal, contra 25,33% que ainda conseguem comprar ou transacionar no mercado formal.

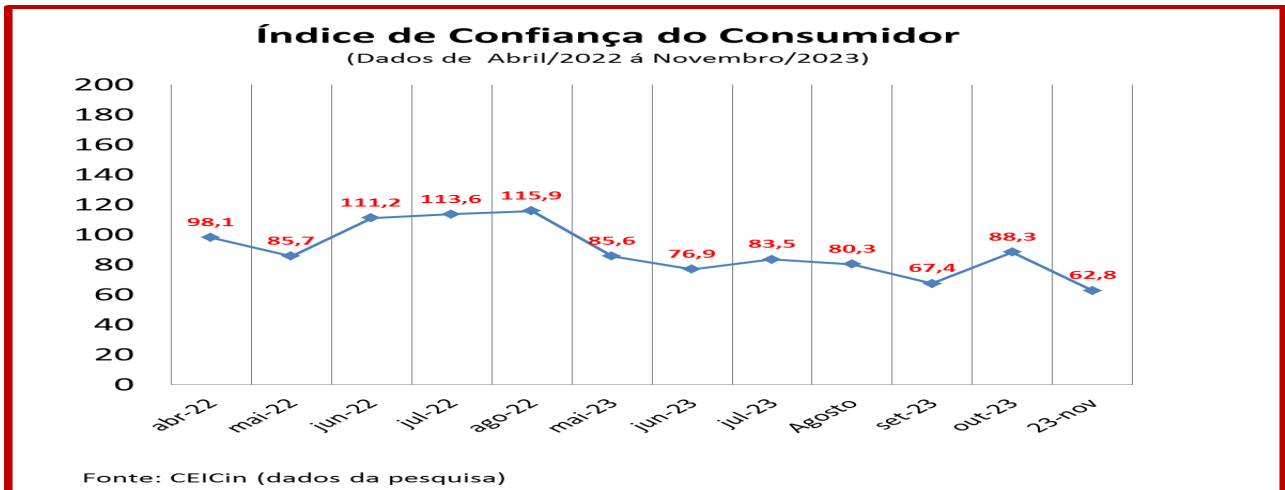


O poder de compra conhece atualmente grande declínio, levando o indicador de demanda atual (DA) a atingir uma baixa de 5,7pp ao sair de 77pp em outubro para 71,3pp neste mês. Tem vindo a reduzir nesta proporção o número de consumidores decididos a fazer compras de bens de consumo duráveis na presente conjuntura.

Os respondentes ao inquérito foram unânimes em prever aumento abusivo dos preços na próxima quadra festiva, dizendo-se esperançosos que as autoridades responsáveis implementem de facto as medidas de combate a especulação dos preços.

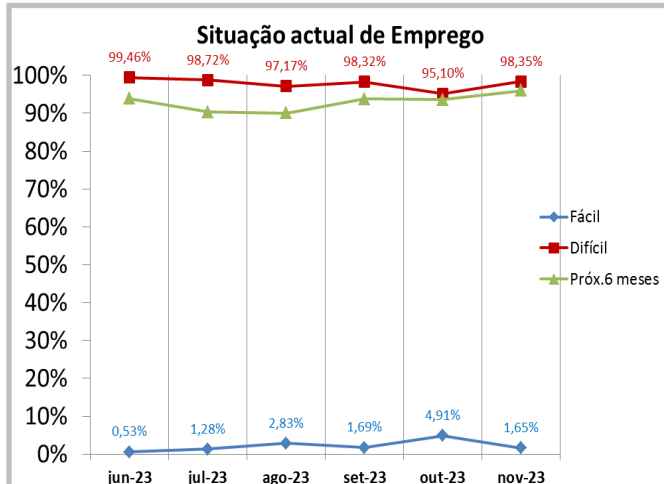
Ainda assim, prevaleceu o sentimento de grandes incertezas quanto ao futuro próximo da economia (depois da quadra festiva). O indicador que mede a expectativa (IE) caiu absurdos 42,3pp em relação ao mês anterior ao atingir 75,1pp neste mês, contra os 32,8pp no mês de Outubro.

- CONFIRA NESTE RELATÓRIO:**
- SITUAÇÃO DO EMPREGO EM LUANDA;**
  - NÍVEL DE PREÇOS AO CONSUMO NO MERCADO;**
  - PLANOS DE POUPANÇA DOS CONSUMIDORES**
  - VARIAÇÃO TRIMESTRAL DO ICC**

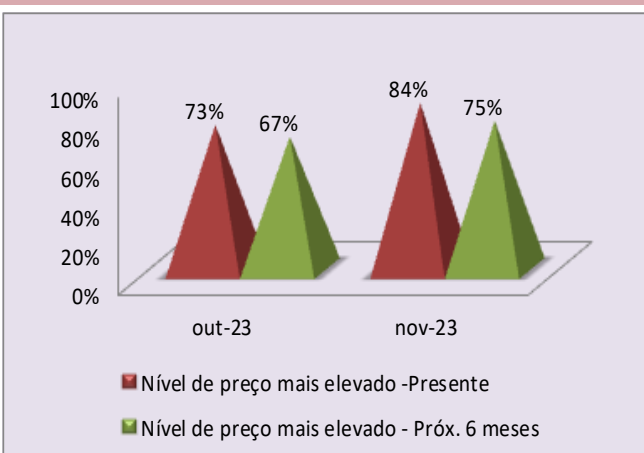


## SITUAÇÃO DE EMPREGO

O Indicador do Emprego deste penúltimo mês do ano, medido pelo CEICin/IMETRO, repete o quadro desanimador que vem se arrastando há já alguns meses. Na sondagem deste mês, 98,35% dos respondentes ao inquérito declararam que está muito difícil conseguir emprego estável, contra apenas 1,65% que declararam o contrário. Do total dos inqueridos 96,01% acreditam que a situação tenderá a piorar, pela ausência de sinais de reversão da crise económica que ainda prevalece. Este último índice conheceu uma pequena e insignificante redução de 2,34pp em relação o mês anterior. Este sentimento vai na contramão da previsão do executivo, que indica para o Plano Nacional de Desenvolvimento 2023-2027 (Decreto Presidencial n.º 225/23, de 30 de Novembro) que a taxa de emprego vai crescer 5% nos próximos anos. Será necessário muito esforço de implementação das acções específicas de fomento e estímulo do emprego para elevar a taxa de empregabilidade dos atuais 36% para os 41% previstos (Cf. governo.gov.ao/Novembro.2023).



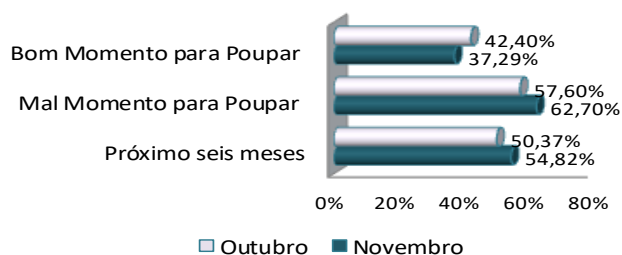
## NÍVEL DE PREÇOS



O indicador de preços desta sondagem atingiu 84%, um aumento de 11pp em relação o mês anterior no número de entrevistados que afirmaram que os preços dos bens de consumo durável estão mais altos em relação ao mês anterior. Esta variação para baixo é relativamente superior ao IPCN medido pelo INE, que indicou que entre Outubro e Novembro de 2023 a variação foi de apenas 2,21%. A desvalorização da moeda nacional continua a influenciar o aumento dos preços, com destaque para a classe da alimentação e bebidas não alcoólicas que mais contribuiu para essa pressão, com cerca de 1,53pp durante o mês de Novembro (Cf. INE-IPCN, Novembro. 2023). Os participantes da sondagem do CEICin declararam-se pouco confiantes na melhora ou estabilização dos preços nos próximos seis meses, reduzindo para 75% a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar ainda mais neste período.

Quando o assunto é poupar prevalece igualmente o pessimismo dos consumidores de Luanda. Neste mês apenas 37,29% declararam estar num bom momento para economizar e fazer poupança, uma baixa de 5,11pp em relação o mês anterior. Para os próximos seis meses, 54,82% acreditam ser possível poupar, especialmente por considerarem que o momento não é propício para gastar com aquisições de bens duráveis após a pressão a ser exercida sobre os preços por causa do consumismo associado com as festividades de fim de ano.

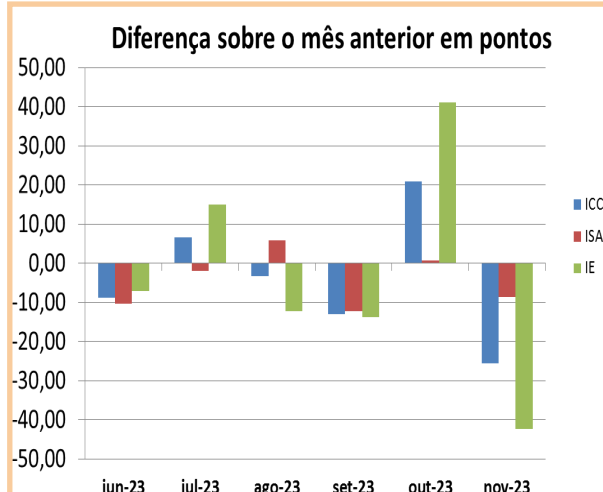
### Poupança Sob Investigação



Tal como indica o gráfico a direita, os indicadores de confiança do Consumidor de Luanda vem oscilando para cima e para baixo nos últimos seis meses. Em Junho, o ICC caiu -8,7pp, uma variação inversa do que ocorreu em Julho elevando-se para 6,6pp, voltando a cair -3,2pp e -12,9pp respectivamente em Agosto e Setembro. Um aumento do indicador é verificado no mês de Outubro, quando este ascendeu 20,9pp ao passo que em Novembro o indicador registou baixas significativas de -25,5pp.

O indicador de satisfação actual com relação o ambiente económico (ISA), também apresentou variações negativas de -13,8pp, 0,7pp e -8,6 respectivamente nos meses de Setembro, Outubro e Novembro. De igual modo, o indicador de confiança no futuro próximo (IE) seguiu a mesma tendência ao registar baixas de -12,3pp e -13,8pp, respectivamente, nos meses de Agosto e Setembro. Em Outubro, porém, o IE elevou-se para 41,2pp para voltar a cair -42,3pp neste ultimo mês.

Com estas variações negativas conclui-se que os consumidores da capital angolana continuam sem confiança no futuro da economia.



## ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

O objectivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

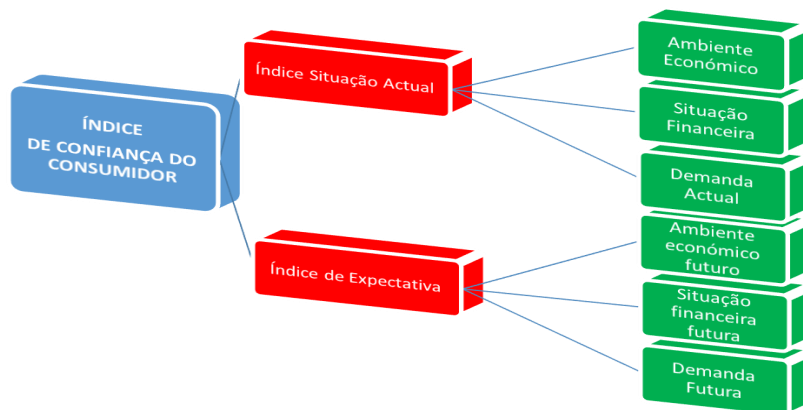


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Colecta

Foram entrevistadas 520 pessoas entre os dias 25 - 30/10 de 2023



### Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

**SONDAGEM DO CONSUMIDOR** | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Afonso Dala Coxi Fula (Vice-Presidente para Investigação e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quitari (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** Aurio Bragança, Deolinda Pinto, Glória Chingalule, Laura Celestino, José Miguel Piedade Caiva, Valdima Jacinto | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com) | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)

**MISSÃO**

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | Assistente de Pesquisa: Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com)

**OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN**

**Barómetro de Conjuntura Socioeconómica**  
**Observatório do Petróleo**  
**Sondagem da Inflação**




**IMETRO**  
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

**PÓS-GRADUAÇÃO**  
INSCRIÇÕES ABERTAS



**ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO**

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

**Omnem Intellegenda**  
Project Management

**Central de Atendimento:**  
+244 935 304 593 e 937 671 889  
Email: [cursoposgraduacao.imetrom@gmail.com](mailto:cursoposgraduacao.imetrom@gmail.com)

**PARCEIROS:**



**CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)